

# Ahlaki Davranışlar

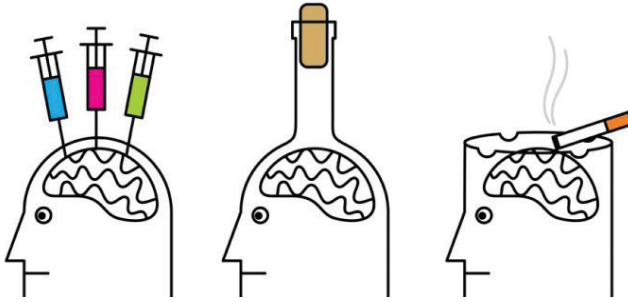
## Zararlı Alışkanlıklardan Korunma Yolları

Kötü alışkanlıklardan korunma konusunda bireye, aileye ve devlete önemli roller düşmektedir.

- ✓ Kötü alışkanlıklar konusunda bilgilendirirse,
- ✓ Arkadaş seçimine dikkat ederse,
- ✓ Boş zamanlarını iyi değerlendirirse,

Birey olarak sorumluluklarını yerine getirmiş,

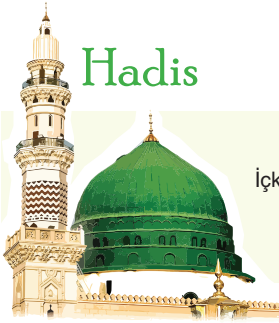
- ✓ Aile içi eğitime önem verirse,
- ✓ Aile de sevgi ve saygı duygularını hakim kılarırsa,
- ✓ Aile içi iletişime önem verirse,
- ✓ Ailevi sorumluluklarını yerine getirmiş,
- ✓ Televizyon, gazete ve dergilerde zararlı alışkanlıkları özendirici reklamlara karşı gerekli yasal tedbirleri alırsa,



Anayasanın 58. maddesinde ifade edilen;

“Devlet, gençleri alkol düşkünlüğünden, uyuşturucu maddelerden, suçluluk, kumar ve benzeri kötü alışkanlıklardan ve cehaletten korumak için gerekli tedbirleri alır.” hükmünü uygulamada gerekli titizliği gösterirse, Devlete karşı sorumluluklarını yerine getirmiş olur.

- ✓ Kötü alışkanlıklardan kurtulmak için bağımlılara yardım etmekle görevli kurum ve kuruluşlar bulunmaktadır.
- ✓ Bunların başında Yeşilay gelmektedir. Ayrıca alkol ve madde bağımlılığı ile mücadele etmek için çeşitli hastanelerin bünyesinde kurulan AMA-TEM (Alkol ve Madde bağımlılığı Tedavi ve Eğitim Merkezi)de etkin olarak faaliyetlerine devam etmektedir.



## Hadis

İçki tüm kötülüklerin anasıdır.

(Nesei)



Özellikle çocuklar ve gençler, sevgiye, ilgiye ve şefkate muhtaçtır. İnsanın, doğumundan ölümüne kadar eğitime ihtiyacı vardır. Kişi, nasıl bir çevrede yetişirse, ona göre bir eğitim alır ve ona göre yönelir. Aile, okul, arkadaş ve iş çevreleri ile medya, insanı, özellikle çocukları ve gençleri yönlendiren ve

eğitiminde rol oynayan önemli etkenlerdir. İnsan, her zaman iyi olana teşvik edilerek, kötü örneklerden ise uzak tutularak korunmaya muhtaçtır. Kişinin suç işlemeye yönelmesinin temel nedeni çocukluk ve gençlik yıllarında sevgiden, ilgiden ve şefkatten mahrum kalması, kötü kişi ve çevre tarafından olumsuz yönlendirilmesidir.